

Les réseaux sociaux

Petit déjeuner des retraités du Cégep de Sainte-Foy, jeudi, le 2 mars 2017

- Qu'appelle-t-on un «réseau social» ou un «média social» ?
- Conditions d'utilisation et existence de règles éthique ?
- Quelles influences ont-ils (sur la communication individuelle, les relations sociales, etc.)
- Avantages pour une association ?

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

- Un ensemble de liens sociaux, de relations entre personnes physiques ou morales,
- pour échanger entre amis ou par curiosité.

Se matérialise de toutes sortes de façons comme lors de nos petits déjeuners !

La blogosphère :

Site Web personnel tenu par un ou plusieurs blogueurs qui s'expriment librement et selon une certaine périodicité, sous la forme de billets ou d'articles, informatifs ou intimistes, datés, à la manière d'un journal de bord, signés et classés par ordre antéchronologique, parfois enrichis d'hyperliens, d'images ou de sons, et pouvant faire l'objet de commentaires laissés par les lecteurs. (OQLF)

Les dix principales raisons pour utiliser les médias sociaux.

1. Pour rester en contact avec les activités des amis.
2. Pour être continuellement à jour avec les nouvelles et les événements courants.
3. Pour occuper des moments creux.
4. Pour trouver des contenus drôles ou amusants.
5. Pour partager des opinions.
6. Pour partager des photos ou des vidéos avec d'autres.
7. Parce que nos amis y participent.
8. Pour élargir son cercle de connaissances (réseautage).
9. Pour rencontrer de nouvelles personnes.
10. Pour partager des détails de sa vie quotidienne.

Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques :

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, et plusieurs autres.

- Inscription simple et gratuite.
- Messages diffusés, semi-publics ou privés.
- Financement par publicités, généralement ciblés.
- Peu ou pas de contrôle de l'opérateur sur le contenu.
- Plus de «censure» dans l'avenir?

Présentation d'aujourd'hui pas un ~~tutoriel~~, mais simplement une sensibilisation.

Facebook :

- ➔ Harvard, début 2004, Mark Zuckerberg et al.,
pour échanger infos entres étudiants;
premier lancement 1200 @ 1500 inscriptions en 24 heures
- ➔ 2004 plus de 1 000 000
- ➔ Aujourd'hui, plus de 1,86 milliard (giga) utilisateurs actifs par mois, ↑ 17 %/an
- ➔ 5 nouveaux profils par seconde
- ➔ 207 pays, 70 langues
- ➔ Personnel : amis (sur invitation)/entreprise : abonnés
 - profil.
- ➔ Publications
 - *mises à jour du statut (post)* : photo, vidéo, etc.
 - *message* : communication privée entre utilisateurs
 - *commentaire* :
 - *like*:
- ➔ Fil d'actualités (*newsfeed*)
 - flux d'information personnalisée
 - publications des amis et des sites abonnés
 - pages (publiées par entreprises
 - publicité
 - séquence établie par un algorithme super sophistiqué :
Visibilité = Créateur x Performance x Type x Recency x * [100 000 paramètres]
- ➔ Utilisateur = 5,85 \$US 11 ¢ à 58 ¢ par clic sur pub

Twitter :

Twitter est l'endroit où découvrir ce qui se passe dans le monde en temps réel. Que vous soyez intéressé par la musique, les sports, la politique, l'actualité, les célébrités ou tout simplement par les moments du quotidien, venez sur Twitter pour voir ce qui est en train de se passer et y prendre part.

[site Twitter]

- ➔ Créé par Jack Dorsey en 2006 : un service de messagerie sociale
- ➔ Permet de s'informer sur des sujets d'intérêt personnel
- ➔ Permet de partager ses idées avec d'autres
- ➔ Environ 300 M utilisateurs
- ➔ À l'origine, basé sur le protocole «texto» SMS [*Small Message System*]
- ➔ Fonctionnement :
 - inscription simple et gratuite
 - profil : photo, nom, bio, localisation, site web
 - tous les gazouillis [tweets] en principe diffusés
 - à l'origine 140 caractères maximum
 - suivre/suivi : abonnés [*followers*]
 - établir une liste d'abonnés à suivre [*following*]
 - # *hashtag* : mot clé pour index
 - @ message destiné à un abonné
 - possibilité de retweeter RT

Instagram :(

- ➔ *Plus de 200 millions d'abonnés.*
- ➔ *Partage d'images et de vidéos.*
- ➔ *Micro blogue,*
- ➔ *Suivre et être suivi.*
- ➔ *Filtres facilement accessibles pour améliorer les images.*
- ➔ *Partage facile avec d'autres applications*

Autres...

- YouTube : blogue vidéos *clips musicaux, conseils pratiques, etc.*
- Tumbler : expression artistique *arts visuels, écriture, création, etc.*
- Pinterest : catalogue d'idées *recettes, bricolages, décoration, etc.*
- Snapchat : histoires éphémères *messages s'effacent après lecture*
- LinkedIn : mobilité professionnelle *recherche d'emploi, cv, etc.*
- etc.

Avantages des réseaux sociaux?

- Connectivité planétaire.
- Permet de rejoindre des personnes partageant des intérêts communs.
- Partage des informations en temps réel [*clavardage*].
- Pour les entreprises, publicités ciblées.
- Grâce aux appareils mobiles, cycle de nouvelles intensifié.

Désavantages des réseaux sociaux?

- Rejet [*backlash*]
- Intimidation et chantage.
- Opinions en silo.
- Addictifs : perte de temps!
- Fraude et vol d'identité — attention aux informations personnelles...
- Libre circulation d'informations privées.

Conclusion.

Pour les individus, l'intérêt repose dans leurs nombreuses possibilités d'échanges sous plusieurs formes.

Pour une association, les réseaux sociaux peuvent être utilisés pour favoriser recrutement et circulation de l'information si les membres les consultent régulièrement.