

# **Sondage de l'AIFA**

**Claudette BOISCLAIR**

**INTÉRÊTS ET MOTIVATION DES MEMBRES  
ASSOCIATION DES PERSONNES RETRAITÉES DU CÉGEP DE STE-FOY**

**2017**

## 2. PROFIL DES RÉPONDANTS

### Nombre de répondants

25

#### SEXE

Des 25 répondants, 48% sont des femmes et 52% sont des hommes.

FÉMININ	MASCULIN	TOTAL
12	13	25
<b>48,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>100,0%</b>

#### AGE

Plus de 60% des répondants se situent dans la tranche d'âge de 60 à 69 ans. En fait, c'est 92% des répondants qui ont entre 60 et 79 ans. Les moins de 60 ans ou les plus de 80 ans sont sous-représentés dans cet échantillonnage. Il faut dire que très peu de personnes prennent leur retraite avant 60 ans alors que la clientèle visée par le sondage est constituée des personnes retraitées. Comme le sondage a été réalisé par Internet, ce fait peut expliquer la sous représentation de 80 ans et plus.

Moins de 60 ans	60 à 69 ans	70 à 79 ans	80 ans et plus	TOTAL
1	16	7	1	25
<b>4,0%</b>	<b>64,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>

#### NIVEAU DE SCOLARITÉ COMPLÉTÉ

Diplôme d'études secondaires :	0	<b>0,0%</b>
Diplôme d'études collégiales :	0	<b>0,0%</b>
Diplôme universitaire de 1 <sup>e</sup> cycle :	6	<b>24,0%</b>
Diplôme universitaire de 2 <sup>e</sup> cycle :	19	<b>76,0%</b>
Diplôme universitaire de 3 <sup>e</sup> cycle :	0	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>

Tous les répondants possèdent un diplôme universitaire dont 76% ont un diplôme de 2<sup>e</sup> cycle. Ils ont étudié dans domaines variés : Biologie, Histoire de l'art, Communication, Informatique, Psychologie, Mathématiques, Psychopédagogie, Soins Infirmiers, Anglais, langue seconde, Lettres, Sciences, Neuropsychologie, Arts plastiques, Anthropologie, Éducation, Administration, Enseignement.

### TEMPS À LA RETRAITE

Plus de 75% des répondants sont à la retraite depuis moins de 10 ans. Ce fait s'explique en grande partie par la forte concentration des répondants de 69 ans et moins.

#### Répondants retraités depuis 5 ans

Il y a 44% des répondants qui sont à la retraite depuis moins de 5 ans. Ceux-ci ont sont âgés de moins de 69 ans.

Moins de 5 ans	5 à 9 ans	10 à 14 ans	15 ans et plus	TOTAL
11	8	2	4	25
<b>44,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>100%</b>

Moins de 60 ans	60 à 69 ans	70 à 79 ans	TOTAL
1	10		11
<b>4,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>44,0%</b>

### DOMAINE D'ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES AVANT LA RETRAITE

Dans 80% des cas, les répondants ont mentionné que leur domaine d'activité avant de prendre leur retraite était l'enseignement (professeur).

Enseignement	Éducation	Informa-tique	TOTAL
20	3	2	25
<b>80,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100%</b>

### SITUATION FAMILIALE

Seul sans enfant	5	<b>20,0%</b>
Seul avec des enfants à charge	1	<b>4,0%</b>
Seul avec des enfants partis de la maison	3	<b>12,0%</b>
En couple sans enfant	5	<b>20,0%</b>
En couple avec des enfants à charge	0	<b>0,0%</b>
En couple avec des enfants partis de la maison	11	<b>44,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>

5	<b>20,0%</b>
1	<b>4,0%</b>
3	<b>12,0%</b>
5	<b>20,0%</b>
0	<b>0,0%</b>
11	<b>44,0%</b>
25	<b>100,0%</b>

Qu'ils soient seul ou en couple, 40% des répondants sont sans enfant. Parmi les 60% de répondants avec des enfants, seulement 4% ont des enfants à charge et 56% ont des enfants partis de la maison.

TYPE DE LOGIS		
Propriétaire d'une maison	17	68,0%
Propriétaire d'un condo	5	20,0%
Locataire d'une maison		0,0%
Locataire d'un condo ou un appartement	3	12,0%
En résidence		0,0%
<b>TOTAL</b>	25	100%

Il y a 88% des répondants qui sont propriétaires d'une maison ou d'un condo. Par ailleurs, qu'ils soient propriétaire ou non, environ 32% des répondants ont opté pour un type de logis demandant moins d'entretien (condo, location d'un condo ou d'un appartement).

VILLE DE RÉSIDENCE				
La grande majorité des répondants (68%) demeurent dans la ville de Québec. Cette situation reflète bien la réalité de la clientèle visée puisque la plupart des organismes intéressés par le sondage sont établis dans l'agglomération de Québec.				
Québec	Rive sud	St-Augustin	Portneuf	TOTAL
17	5	1	2	25
68,0%	20,0%	4,0%	8,0%	100,0%

MEMBRES D'ASSOCIATIONS DE RETRAITÉS OU D'AINÉS			
Tous les répondants sont des membres de l'association du personnel retraité du Cégep de Ste-Foy. Ils font aussi partis de différentes associations : AREQ, ARUL, APRQ, AIFA-Québec, Promotion 60, Association des membres du Cap Diamant, Association des comptables agréés.			
Asso du personnel retraité Cégep Ste Foy	Association professionnelle de retraités	Asso culturelles, sportives, loisirs	Autres
25	10	2	1
100,0%	40,0%	8,0%	4,0%

NOMBRE D'ASSOCIATIONS		
Une partie des 25 répondants ont mentionné adhérer à plusieurs associations de retraités. En fait, 28% des répondants adhèrent à au moins deux associations.		
Adhésion à deux associations	Adhésion à trois associations	Adhésion à quatre associations
4	2	1
16,0%	8,0%	4,0%

### 3. INTÉRÊTS PERSONNELS DES RÉPONDANTS

Nombre de répondants

25

INTÉRÊT POUR DES ACTIVITÉS (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)

	1	2	3	4	TOTAL
Assister à des activités culturelles (cinéma, théâtre, concerts...)	1 4,0%	3 12,0%	8 32,0%	13 52,0%	25 100%
Participer à la réalisation d'activités culturelles (théâtre amateur, chorale, club de lecture...)	10 40,0%	6 24,0%	5 20,0%	4 16,0%	25 100%
Lire, écouter de la musique, regarder la télévision...	1 4,0%	2 8,0%	7 28,0%	15 60,0%	25 100%
Assister à des activités sportives	9 36,0%	14 56,0%	2 8,0%	0 0,0%	25 100%
Faire des activités sportives	4 16,0%	7 28,0%	10 40,0%	4 16,0%	25 100%
Suivre des cours, assister à des conférences...	1 4,0%	11 44,0%	6 24,0%	7 28,0%	25 100%
Faire des activités physiques (marche, yoga, danse...)	1 4,0%	6 24,0%	6 24,0%	12 48,0%	25 100%
Jouer à des jeux de société (cartes, jeux sur planchette, scrabble, bingo...)	12 48,0%	9 36,0%	4 16,0%	0 0,0%	25 100%

Les répondants sont des retraités intéressés à une grande diversité d'activités. Qu'il s'agisse d'activités culturelles, sportives, physiques, intellectuelles ou autres, il y a toujours plusieurs intéressés. Bon nombre sont intéressés (32%) ou très intéressés (52%) à assister à des activités culturelles alors que seulement 36% d'entre eux ont un intérêt à faire eux-mêmes ce genre d'activités. Par ailleurs, ils sont plus intéressés à faire des activités sportives (56%) qu'à y assister (8%). Les activités physiques telles que la marche, le yoga, la danse... suscitent beaucoup leur intérêt (72%).

Les activités solitaires sont très appréciées des répondants. Près de 90% ont un intérêt important pour la lecture, écouter de la musique, regarder la télévision... Il y en a tout de même environ 16% qui s'intéressent aux jeux de société.

Les répondants continuent à s'informer ou à se former en grand nombre. Plus de 50% d'entre eux mentionnent qu'ils sont intéressés (24%) ou très intéressés (28%) à suivre des cours et à assister à des conférences...

Pour ce qui est des activités précisées par les répondants, les échanges dans une langue étrangère, le jardinage, la peinture et l'artisanat ont été mentionnés.

**INTÉRÊT À PARTICIPER À DES GROUPES DE DISCUSSION (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Club de lecture, d'écriture, de cinéma	11	7	4	3	25
	44,0%	28,0%	16,0%	12,0%	100%
Témoignage d'expériences de voyages suivi de discussions	8	6	6	5	25
	32,0%	24,0%	24,0%	20,0%	100%
Atelier sur les besoins des aînés (santé, déplacements, logement...)	8	10	6	1	25
	32,0%	40,0%	24,0%	4,0%	100%
Projection de documentaires suivi de discussions	9	8	6	2	25
	36,0%	32,0%	24,0%	8,0%	100%
Groupes de discussion en français avec des étudiants étrangers	11	7	6	1	25
	44,0%	28,0%	24,0%	4,0%	100%
Atelier sur la généalogie	10	9	4	2	25
	40,0%	36,0%	16,0%	8,0%	100%

Les groupes de discussion suscitent peu ou pas du tout l'intérêt des répondants. Les discussions qui suivent le témoignage d'expériences de voyages (44%) sont celles qui intéressent le plus les répondants.

Aucun répondants n'a mentionné de sujets qui les intéresseraient plus particulièrement.

**INTÉRÊT À PARTICIPER À DES ACTIVITÉS D'INFORMATION/FORMATION? (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Session d'information sur les offres de services pour les aînés	7	11	5	2	25
	28,0%	44,0%	20,0%	8,0%	100%
Conférence sur la culture francophone d'ici et d'ailleurs	9	8	4	4	25
	36,0%	32,0%	16,0%	16,0%	100%
Colloque sur la situation des aînés dans la francophonie	10	7	7		24
	40,0%	28,0%	28,0%	0,0%	96%

Peu importe le thème proposé dans cette section, environ 30% des répondants y sont intéressés.

Aucun répondants n'a mentionné de sujets qui les intéresseraient plus particulièrement.

**INTÉRÊT À PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CULTURELLES? (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Activités d'intégration socio-culturelle d'une famille immigrante	8	10	6	1	25
	32,0%	40,0%	24,0%	4,0%	100%
Activités d'intégration socio-culturelle de professeurs étrangers	8	11	5	1	25
	32,0%	44,0%	20,0%	4,0%	100%
Visite commentée d'expositions dans différents musées	3	6	7	9	25
	12,0%	24,0%	28,0%	36,0%	100%
Visite guidée de différents sites patrimoniaux	1	8	6	10	25
	4,0%	32,0%	24,0%	40,0%	100%
Découverte de différents quartiers de Québec	3	4	9	9	25
	12,0%	16,0%	36,0%	36,0%	100%
Excursion dans les environs de Québec	3	3	10	9	25
	12,0%	12,0%	40,0%	36,0%	100%

Les répondants sont attirés (intéressés et très intéressés) par des activités qui touchent au patrimoine de la ville de Québec et à ses environs. Leur intérêt le plus marqué porte sur des excursions dans les environs de Québec (76%), suivi de très près par la découverte de différents quartiers de Québec (72%). La visite guidée de différents sites patrimoniaux (64%) et la visite commentée d'expositions dans différents musées (64%) suscite aussi beaucoup d'intérêt.

Aucun répondants n'a mentionné de sujets qui les intéresseraient plus particulièrement.

#### 4. MOTIVATIONS ET FREINS À PARTICIPER À DES ACTIVITÉS

Nombre de répondants

25

##### MOTIVATIONS À PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ (1 étant «aucune motivation» et 4 étant «très motivé»)

	1	2	3	4	TOTAL
Le thème de l'activité	1 4,0%	4 16,0%	10 40,0%	10 40,0%	25 100%
L'animation	2 8,0%	8 32,0%	12 48,0%	3 12,0%	25 100%
La conférencière / le conférencier	1 4,0%	5 20,0%	10 40,0%	9 36,0%	25 100%
L'accessibilité de l'endroit	2 8,0%	7 28,0%	11 44,0%	5 20,0%	25 100%
Le coût	1 4,0%	8 32,0%	13 52,0%	3 12,0%	25 100%
Le plaisir d'apprendre, de découvrir, de partager	0 0,0%	4 16,0%	11 44,0%	10 40,0%	25 100%
L'occasion de socialiser	4 16,0%	6 24,0%	10 40,0%	5 20,0%	25 100%

Les répondants peuvent être motivés par l'une ou l'autre des suggestions proposée. Cependant, ce qui motive le plus grand nombre de répondants à participer à une activité s'est le plaisir de découvrir, de partager (84%) et le thème de l'activité (80%). Environ trois quart des répondants sont motivés ou très motivés par la conférencière / le conférencier (74%). L'accessibilité de l'endroit (64%), le coût (64%) et l'occasion de socialiser (60%) sont des sources importantes de motivation pour une bonne majorité d'entre eux.



**FREINS À PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ (1 étant «jamais» et 4 étant «très souvent»)**

	1	2	3	4	TOTAL
La crainte d'être seul	19	1	5	0	25
	76,0%	4,0%	20,0%	0,0%	100%
Le manque de moyen de transport	22	0	2	1	25
	88,0%	0,0%	8,0%	4,0%	100%
Le manque de moyen financier	17	5	2	1	25
	68,0%	20,0%	8,0%	4,0%	100%

Entre 12 et 20% des répondants mentionnent vivre souvent ou très souvent certains freins concernant leur participation à une activité : la crainte d'être seul (20%), le manque de moyens de transport (12%) et le manque de moyens financiers le (12%). Pour les freins mentionnés par les répondants, celui qui a été mentionné est le manque de disponibilité.

## 5. PRÉFÉRENCES DES RÉPONDANTS

Nombre de répondants

25

FRÉQUENCE ANNUELLE DES ACTIVITÉS				
	0	1 à 2	3 et plus	TOTAL
Des groupes de discussion	11	13	1	25
	44,0%	52,0%	4,0%	100,0%
Des sessions d'information/formation	3	17	5	25
	12,0%	68,0%	20,0%	100,0%
Des activités culturelles	1	9	15	25
	4,0%	36,0%	60,0%	100,0%

Plus de la moitié des répondants (52%) participeraient 1 à 2 fois par année à des groupes de discussion. Ce taux passerait à 68% pour des sessions d'information/formation. Cependant, près de 60% des répondants assisteraient 3 fois et plus par année à des activités culturelles.

PÉRIODE DE LA JOURNÉE POUR ASSISTER À DES GROUPES DE DISCUSSION (1 étant «pas du tout intéressante» et 4 étant «très intéressante»)					
	1	2	3	4	TOTAL
Matin	10	2	7	6	25
	40,0%	8,0%	28,0%	24,0%	100,0%
Début d'après-midi	6	2	10	7	25
	24,0%	8,0%	40,0%	28,0%	100,0%
Fin d'après-midi	12	5	7	1	25
	48,0%	20,0%	28,0%	4,0%	100,0%
Soirée	15	4	6	0	25
	60,0%	16,0%	24,0%	0,0%	100,0%

Près de 70% des répondants (68%) trouvent intéressant ou très intéressant que les groupes de discussion se tiennent en début d'après-midi alors que 52% d'entre eux préféreraient le matin, 32% préféreraient en fin d'après-midi et 24% préféreraient en soirée.

**PÉRIODE DE LA JOURNÉE POUR ASSISTER À DES SESSIONS D'INFORMATION/FORMATION (1 étant «pas du tout intéressante» et 4 étant «très intéressante»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Matin	6	2	9	8	25
	24,0%	8,0%	36,0%	32,0%	100,0%
Début d'après-midi	3	3	9	10	25
	12,0%	12,0%	36,0%	40,0%	100,0%
Fin d'après-midi	11	5	9	0	25
	44,0%	20,0%	36,0%	0,0%	100,0%
Soirée	15	4	5	1	25
	60,0%	16,0%	20,0%	4,0%	100,0%

Encore une fois, les activités en début d'après-midi ont la faveur populaire avec 76% des répondants qui trouvent intéressant ou très intéressant que des sessions d'information ou de formation se tiennent en début d'après-midi alors que 68% d'entre eux préféreraient le matin. 36% préféreraient en fin d'après-midi et 24% préféreraient en soirée.

**PÉRIODE DE LA JOURNÉE POUR ASSISTER À DES ACTIVITÉS CULTURELLES (1 étant «pas du tout intéressante» et 4 étant «très intéressante»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Matin	7	4	8	6	25
	28,0%	16,0%	32,0%	24,0%	100,0%
Début d'après-midi	1	3	9	12	25
	4,0%	12,0%	36,0%	48,0%	100,0%
Fin d'après-midi	8	7	7	3	25
	32,0%	28,0%	28,0%	12,0%	100,0%
Soirée	8	4	9	4	25
	32,0%	16,0%	36,0%	16,0%	100,0%

Un grand nombre de répondants préfèrent que la tenue d'activités culturelles ait lieu en début d'après-midi (84%). Plus de la moitié sont intéressés à ce que ce type d'activités se tiennent le matin (56%) ou en soirée (52%).

**INTÉRÊT POUR LA FORMULE (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Déjeuner	4	2	12	7	25
	16,0%	8,0%	48,0%	28,0%	100,0%
Lunch	2	5	11	7	25
	8,0%	20,0%	44,0%	28,0%	100,0%
Thé/pâtisserie	8	6	6	5	25
	32,0%	24,0%	24,0%	20,0%	100,0%
5 @ 7	5	7	10	3	25
	20,0%	28,0%	40,0%	12,0%	100,0%
Activité sociale avec souper	6	10	6	3	25
	24,0%	40,0%	24,0%	12,0%	100,0%

Les répondants trouveraient intéressant ou très intéressant d'assister à une activité incluant un déjeuner (76%) ou un lunch (72%) mais les autres formules pourraient aussi intéresser un bon nombre de répondants : 5@7 (52%), thé/pâtisseries (44%), activités sociales avec souper (36%).

## 6. PERCEPTION CONCERNANT LES PRIX

Nombre de répondants

25

<b>PRIX POUR UN DÉJEUNER AVEC ANIMATION</b>					
	Moins de 10\$	jusqu'à 12\$	jusqu'à 15\$	Plus de 15\$	TOTAL
Des groupes de discussion	9	11	5	0	25
	36,0%	44,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Des sessions d'information/formation	4	9	11	1	25
	16,0%	36,0%	44,0%	4,0%	100,0%
Des activités culturelles	1	4	11	9	25
	4,0%	16,0%	44,0%	36,0%	100,0%

Environ 20% des répondants sont prêts à payer jusqu'à 15\$ pour participer à un groupe de discussion avec déjeuner. Ce pourcentage augmentent à 44% s'il s'agit d'une session d'information/formation ou d'une activité culturelle. Cependant, la majorité des répondants paieraient de 10 à 12 \$ pour un déjeuner avec animation sauf s'il s'agit d'activités culturelles pour lesquelles 26% des répondants paieraient même plus de 15\$.

<b>PRIX POUR UN LUNCH AVEC ANIMATION</b>					
	Moins de 15\$	jusqu'à 17\$	jusqu'à 20\$	Plus de 20\$	TOTAL
Des groupes de discussion	14	6	4	1	25
	56,0%	24,0%	16,0%	4,0%	100,0%
Des sessions d'information/formation	7	10	7	1	25
	28,0%	40,0%	28,0%	4,0%	100,0%
Des activités culturelles	3	6	10	6	25
	12,0%	24,0%	40,0%	24,0%	100,0%

Près de 16% des répondants sont prêts à payer jusqu'à 20\$ pour participer à un groupe de discussion avec un lunch mais 56% d'entre eux ne dépasseraient pas 15\$ . Le pourcentage de répondants qui paierait jusqu'à 20\$ augmente à 28% s'il s'agit d'une session d'information / formation et à 40% s'il s'agit d'une activité culturelle. Cependant, la majorité des répondants paieraient entre 15 et 17\$ pour un lunch avec animation.

### PRIX POUR UN THÉ/PÂTISSERIE AVEC ANIMATION

	Moins de 10\$	jusqu'à 12\$	jusqu'à 15\$	Plus de 15\$	TOTAL
Des groupes de discussion	16	6	3	0	25
	64,0%	24,0%	12,0%	0,0%	100,0%
Des sessions d'information/formation	12	8	5	0	25
	48,0%	32,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Des activités culturelles	11	7	3	4	25
	44,0%	28,0%	12,0%	16,0%	100,0%

Plus de 60% des répondants paieraient jusqu'à 10\$ pour participer à un groupe de discussion (64%) lors d'un Thé/pâtisseries. Par contre, une bonne partie des répondants paieraient jusqu'à 12\$ : s'il s'agit un groupe de discussion (24%), d'une session d'information/formation (32%) et d'une activité culturelle (28%).

### PRIX POUR UN 5@7 AVEC ANIMATION

	Moins de 15\$	jusqu'à 17\$	jusqu'à 20\$	Plus de 20\$	TOTAL
Des groupes de discussion	15	5	5	0	25
	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Des sessions d'information/formation	7	8	10	0	25
	28,0%	32,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Des activités culturelles	5	6	8	6	25
	20,0%	24,0%	32,0%	24,0%	100,0%

Plusieurs répondants sont prêts à payer jusqu'à 20\$ pour participer à une session d'information/formation (40%) ou à une activité culturelle (32%) suivie d'un 5@7. Cependant, la majorité des répondants paieraient de 15 à 17\$ pour une activité suivie d'un 5@7.

<b>PRIX POUR UNE ACTIVITÉ AVEC SOUPER</b>					
	<b>Moins de 20\$</b>	<b>jusqu'à 25\$</b>	<b>jusqu'à 30\$</b>	<b>Plus de 30\$</b>	<b>TOTAL</b>
Soirée thématique	6	9	8	2	25
	<b>24,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>
Soirée interculturelle	3	10	10	2	25
	<b>12,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>
Activité sociale	2	11	10	2	25
	<b>8,0%</b>	<b>44,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>100,0%</b>
<p>Pour ce type d'activités, les répondants sont prêts à payer entre 25\$ et 30\$ que ce soit pour un souper et une soirée thématique, interculturelle ou sociale.</p>					

## 7. INTÉRÊT À PARTICIPER À UN COMITÉ D'ORGANISATION

Nombre de répondants

25

INTÉRÊT À PARTICIPER À L'ORGANISATION DE PROJETS À QUÉBEC (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)					
	1	2	3	4	TOTAL
Organiser un groupe de discussion	18	4	3	0	25
	72,0%	16,0%	12,0%	0,0%	100%
Organiser une session d'information/formation	15	7	3	0	25
	60,0%	28,0%	12,0%	0,0%	100%
Organiser une activité culturelle	13	6	6	0	25
	52,0%	24,0%	24,0%	0,0%	100%
Organiser le parrainage de professeurs étrangers	13	11	1	9	34
	52,0%	44,0%	4,0%	36,0%	136%
Organiser des ateliers de discussion en français avec des immigrants	13	8	4	0	25
	52,0%	32,0%	16,0%	0,0%	100%
Organiser des activités socio-culturelles avec une famille immigrante	13	6	5	1	25
	52,0%	24,0%	20,0%	4,0%	100%
Organiser des activités avec d'autres organismes de Québec	13	6	5	1	25
	52,0%	24,0%	20,0%	4,0%	100%

Malgré que plusieurs répondants soient intéressés ou très intéressés à participer à des activités de tous genres, ils sont beaucoup moins enclin à en organiser. Pour ce qui est des activités tenues à Québec, au moins 24% des répondant seraient prêts à s'investir dans l'organisation du parrainage de professeurs étrangers (40%), d'une activité culturelle (24%), d'activités socio-culturelles avec une famille immigrante (24%) ou d'activités avec d'autres organismes de Québec (24%). De façon générale, plus de 75% des répondants n'ont aucun intérêt ou très peu d'intérêt pour l'organisation d'activités qui se tiendraient dans la ville de Québec.



**INTÉRÊT À PARTICIPER À UN PROJET À L'EXTÉRIEUR DE QUÉBEC (1 étant «pas du tout intéressé» et 4 étant «très intéressé»)**

	1	2	3	4	TOTAL
Implanter des AIFA dans d'autres régions du Québec	22	1	2	0	25
	88,0%	4,0%	8,0%	0,0%	100%
Établir des liens avec des communautés francophones du Canada	11	9	5	0	25
	44,0%	36,0%	20,0%	0,0%	100%
Implanter des AIFA dans des régions francophones du Canada	18	5	2		25
	72,0%	20,0%	8,0%	0,0%	100%
Organiser l'envoi de matériel dans des pays francophones	13	8	3	1	25
	52,0%	32,0%	12,0%	4,0%	100%
Implanter des AIFA dans des pays de la francophonie	18	4	2	1	25
	72,0%	16,0%	8,0%	4,0%	100%
Parrainer des jeunes entrepreneurs dans des pays francophone	18	6	0	1	25
	72,0%	24,0%	0,0%	4,0%	100%
Offrir de la formation à des jeunes entrepreneurs francophone	19	4	1	1	25
	76,0%	16,0%	4,0%	4,0%	100%

Concernant les activités réalisées à l'extérieur de Québec, le taux d'intérêt chute de beaucoup. La seule activité qui suscite l'intérêt de 20% des répondants est celle qui permettrait d'établir des liens avec des communautés francophones du Canada. De façon générale, 80 à 96% des répondants n'ont aucun ou peu intérêt pour l'organisation d'activités hors de la ville de Québec.

## 8. MOYENS DE COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE

Nombre de répondants

25

ACCESSIBILITÉ À DES MOYENS DE COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE	OUI	NON	TOTAL
	24	1	25
	96,0%	4,0%	100,0%

La presque totalité des répondants (96%) ont accès à des moyens de communication électronique que ce soit un ordinateur, une tablette ou téléphone intelligent. Plusieurs d'entre eux (24%) possèdent ces trois outils de communication.

UTILISATION DE L'ORDINATEUR, DE LA TABLETTE OU D TÉLÉPHONE INTELLIGENT (1 étant «jamais» et 4 étant «très souvent»)	1	2	3	4	TOTAL
	J'utilise la suite office	6 24,0%	0 0,0%	4 16,0%	15 60,0%
Je lis le journal, des livres électroniques...	3 12,0%	5 20,0%	6 24,0%	11 44,0%	25 100%
J'écoute des films, des émissions...	5 20,0%	13 52,0%	2 8,0%	5 20,0%	25 100%
J'écris des courriels	1 4,0%	1 4,0%	2 8,0%	21 84,0%	25 100%
J'utilise Skype ou Facetime	4 16,0%	10 40,0%	3 12,0%	8 32,0%	25 100%
J'utilise les médias sociaux	10 40,0%	3 12,0%	3 12,0%	9 36,0%	25 100%

Sans grande surprise, les répondants ont mentionné à 92% qu'ils utilisaient souvent ou très souvent les moyens de communication électronique à leur disposition pour écrire des courriels. C'est 76% des répondants qui utilisent régulièrement la suite office et 68% qui s'en servent pour lire le journal, des livres électroniques... Moins de 50% utilisent souvent ou très souvent Skype ou Face Time (44%) ainsi que les médias sociaux (48%) alors que seulement 28% des répondants regardent régulièrement des films, des émissions ou autres.